



# Vietējam tirgum palīdz «lielais brālis» – eksports

Kā mainās pieprasījums pēc bioloģiskā piena un kā attīstās pārstrādes iespējas? Vai ražotāji iegulda līdzekļus fermu modernizācijā? Kādu nākotni nozarei redz bioloģiskā piena ražotāji un pārstrādātāji? Vai arī bioloģiskajam piena saimniecībām jātiecas samazināt emisijas?

## Nāk talkā eksporta «spilvens»



**ILZE BOGDANOVA,**  
a/s *Smiltenes piens* valdes priekšsēdētāja:

Bioloģisko pienu sākām iepirkt 2019. gada rudenī. No kopējā piena apjoma bioloģiskais piens veido 2%, kas iegūts no *Smiltenes piena* savākšanas lokiem, kā arī 0,5% iepirkts papildus. Biopienu iepērkam no piecām zemnieku saimniecībām. Ražojam biezpienu un divu šķirņu sierus.

Biopiena pārstrāde un produktu ražošana tika uzsākta galvenokārt eksportam. Patlaban uz ārzemēm aiziet 96% no visas bioloģiskās produkcijas. Esam piedalījušies Zaļajā publiskajā iepirkumā un varam piedāvāt bioloģiskos piena produktus arī skolēnu ēdināšanai. Bioloģiskā piena produkcijas ražošanai ir pietiekami, taču augstākas ir tā savākšanas izmaksas. Biopiena cena, salīdzinot ar konvencionālo saimniecību ražoto, ir vidēji par 15-18% augstāka.

Latvijā pieprasījums pēc bioloģiskā piena produktiem pieaug lēni, jo patērētāji par tiem nav gatavi maksāt vairāk nekā par konvencionālo saimniecību produktiem, toties eksporta apjomi pieaug. Vietējam tirgum ekoproducti būtu jāpiegādā mazākiem ražotājiem, kuriem izdevīgi ražot mazākas produktu partijas.

Būšu optimiste un teikšu, ka ekoproductu nākotne veidojas ar ļoti lēnu, tomēr pieaugošu tendenci. No savas pieredzes redzam – lai uzņēmums noturētu bioloģisko produktu realizāciju vietējā tirgū, nepieciešams eksporta «spilvens».